

Gás Natural: o ponto de vista dos especialistas

Para fomentar a discussão sobre alternativas para fazer do gás natural um diferencial competitivo, o setor industrial brasileiro, com apoio de associações setoriais e sob a liderança da Associação Brasileira de Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres (ABRACE), lançou o +Gás Brasil (www.maisgasbrasil.com.br). O programa foi apresentado ao público no III Fórum Estadão Brasil Competitivo, na última quarta-feira, 17, em São Paulo, e contou com a participação de importantes especialistas do segmento de energia.

As apresentações de alguns desses nomes podem ser conferidas na íntegra, nos links que seguem:

Paulo Pedrosa, presidente, ABRACE: [Apoiando a Competitividade do Gás Natural no Brasil](#)

Fernando Garcia, coordenador de Pesquisa, FIPE: [Projeto Estratégico do Gás Natural](#)

Magda Chambriard, diretora Geral, ANP: [Perspectivas para o Gás Natural](#)

Marco Antonio de Almeida, secretário de Petróleo, Gás Natural e Combustíveis Renováveis, MME: [O Gás Natural e as Oportunidades para o Brasil](#)

Ashley Brown, diretor executivo do Grupo de Políticas para Eletricidade, Universidade de Harvard: [The Brazilian Natural Gas Market: Barriers to a Fully Functional Market](#)

Winston Fritsch, presidente, Petra Energia: [O Futuro do Gás Natural: Desafios do Gás Não Convencional para Empresas Independentes](#)

Luiz Daniel Willcox, Gerente do Departamento de Petróleo e Gás, BNDES: [Seminário de Gás Não Convencional – Abertura: Gás Não Convencional e a Competitividade Industrial](#)

